

沈阳地铁集团有限公司运营分公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	需求人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
1	技术管理岗 （储备人才）	20	机械电子工程、过程装备与控制工程、电气工程、安全工程、电气工程及其自动化、给排水科学与工程、工程管理、环境工程、机械工程、建筑电气与智能化、建筑环境与能源应用工程、土木工程、自动化、工程造价、交通运输、交通工程、安全工程、机械设计及其自动化、能源动力、通风空调、给排水、计算机科学与技术、通信工程、计算机技术、建筑学、安全类等相关专业	1.负责组织开展安全生产管理、安全检查及隐患排查治理、安全培训、应急演练、风险辨识、评估、管控等管理工作； 2.负责收集各专业相关运营资料，根据行车组织需要和事故事件，对安全及典型事故/事件分析总结，编制相关管理办法； 3.对生产岗位进行业务技术指导、培训、监督检查和考核；负责开展安全教育工作； 4.负责各专业规章制度及相关文件的编制工作； 5.负责起草、审核中心工作报告、工作总结、重要会议的文字材料，以及中心内综合性文件、上报材料等。	1.全日制本科及以上学历，取得相应毕业证书、学位证书并通过大学英语四级； 2.2024-2026届毕业生； 3.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211 院校毕业生； （2）全日制硕士研究生及以上学历。 4.无色盲色弱，具有正常履行职责的身体条件； 5.具有良好的思想品质，安全意识强，服务意识好，富有工作责任心，能够承担工作压力； 6.具有较强的学习能力、适应能力、表达与沟通能力、组织协调能力和执行能力； 7.具备较好的文字功底，逻辑严谨、表达规范、文风简洁务实，符合企业公文及技术文档写作标准。
2	职能管理岗 （储备人才）	20	管理类、经济类、金融类、法律类、汉语言文学类等相关专业	1.负责搭建并持续完善对应职能领域的管理制度、流程规范及操作标准，明确管理边界与执行要求，保障职能工作的标准化、规范化运转； 2.负责各专业数据统计，分析总结，报表编制； 3.制定职能领域年度工作规划、目标分解及资源需求方案，明确工作优先级与落地路径，定期复盘规划执行情况，及时调整优化； 4.牵头职能领域核心业务流程的设计、梳理与优化，消除流程冗余、堵点问题，建立流程管控节点与考核标准，确保流程高效运转； 5.负责职能领域各类合同、文件、档案的审核、整理与归档管理，保障资料的完整性、准确性与安全性。	1.全日制本科及以上学历，取得相应毕业证书、学位证书并通过大学英语四级； 2.2024-2026届毕业生； 3.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211 院校毕业生； （2）全日制硕士研究生及以上学历。 4.无色盲色弱，具有正常履行职责的身体条件； 5.具有良好的思想品质，安全意识强，服务意识好，富有工作责任心，能够承担工作压力； 6.具有较强的学习能力、适应能力、表达与沟通能力、组织协调能力和执行能力； 7.具备较好的文字功底，逻辑严谨、表达规范、文风简洁务实，符合企业公文及职能文档写作标准。
3	投融资管理岗	2	会计学、财务管理、金融学、经济学、投资学、工商管理等相关专业	1.参与制定公司投融资规划与年度投融资计划； 2.研究金融市场政策，维护并开拓银行、券商、信托、保险等多元化融资渠道，确保资金链稳定持续； 3.设计、比选并落实各类投融资方案，确保投融资低成本； 4.参与投融资项目的全流程操作，包括但不限于材料准备、尽职调查、协议制定、手续办理、资金到位及贷后管理； 5.协同内部财务及业务部门，推进投融资项目落地；负责相关数据的整理、报送及投融资资料的归档与管理工作； 6.持续监测金融市场动态、政策变化及利率走向，进行投融资成本分析与风险评估，为投融资策略优化与决策提供数据及建议； 7.维护与金融机构、信用评级机构、监管部门的良好关系，协助维护和提升公司主体信用评级。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.35周岁（含）以下； 3.具有3年及以上相关工作经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211 院校毕业生； （2）具有央企、国企或金融机构融资工作经历； （3）主导或核心参与过债券发行、结构化投融资等项目； （4）熟悉轨道交通行业投融资模式； （5）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书。 5.精通国家金融政策、法律法规及融资工具；熟悉资本市场运作及全套投融资业务流程； 6.具有敏锐的市场洞察力和数据分析能力； 7.具有出色的跨部门协调能力和对外公关能力； 8.能承受较强的工作压力，具备良好的解决问题能力。
4	财务管理岗	10	会计、审计、财务管理、金融等财经相关专业	1.参与制定公司财务领域年度工作规划、目标分解及资源需求方案； 2.负责公司账务处理，包括原始凭证审核、记账凭证编制、账务登记、财务报表（资产负债表、利润表、现金流量表等）编制与报送； 3.规范财务核算流程，统一核算标准，处理特殊业务账务，解决核算过程中的专业问题； 4.负责财务数据的整理、分析与汇总，形成月度/季度/年度财务分析报告，为管理层决策提供数据支撑； 5.负责编制公司年度预算方案，组织各部门开展预算编制、审核、汇总工作，建立预算管控体系，跟踪预算执行情况，分析预算差异并提出调整建议； 6.跟踪国家及地方财税政策变化，开展税务筹划工作，合理降低税务成本，确保公司税务合规； 7.负责增值税、企业所得税等各类税种的申报、缴纳与清算工作，编制税务报表，处理税务稽查、税务咨询等相关事务； 8.协同内部财务及业务部门，推进预算执行、成本管控等工作落地，提供财务专业支持。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.35周岁（含）以下； 3.具有3年及以上相关工作经验； 4.中级及以上相关专业职称或相关注册类执（职）业资格证书； 5.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211 院校毕业生； （2）具有央企、国企工作经历。 6.精通国家财经政策和相关法律法规，具备扎实的财务专业知识，熟悉会计、财务管理、税务、融资知识； 7.具备良好的财务分析能力、沟通能力和团队协作精神；具有较强的学习能力、适应能力、组织协调能力和执行能力； 8.具备较高的政治素养，具有良好的职业道德，廉洁从业； 9.能承受较强的工作压力，具备良好的解决问题能力。
5	调度岗	20	交通运输、交通工程、电气工程及其自动化、自动化、能源动力、机械设计及其自动化、安全工程、通风空调、给排水、土木工程、计算机科学与技术等与行车、电力、环控、维修、信息岗位相关专业	1.负责线路日常行车、供电系统、环控系统的运行管理指挥工作； 2.传达上级有关运营工作指令，发布调度命令； 3.组织、处理运营过程中发生的各种突发事故/事件，指挥供电系统事故处理，参加事故分析，制定事故情况下的供电运行模式； 4.负责日常及应急情况下客运组织、设备设施故障、事故/事件等运营信息的收集和发布工作； 5.负责监控行车设备的运行，做好故障记录；了解和掌握所辖设备运行情况，定时收集设备运行数据、车站环境数据等信息，并做好记录。	1.全日制本科及以上学历，取得相应毕业证书、学位证书并通过大学英语四级； 2.2024-2026届毕业生； 3.无色盲色弱，具有正常履行职责的身体条件； 4.具有良好的思想品质，安全意识强，服务意识好，富有工作责任心，能够承担工作压力，能够适应倒班工作； 5.具有较强的学习能力、适应能力、表达与沟通能力、组织协调能力和执行能力。

沈阳盛京通有限公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	需求人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
1	资深解决方案工程师	1	计算机科学与技术、软件工程、电子信息等相关专业	1.对接内部业务部门（如产品、运营）及外部客户（政府、合作伙伴），深入理解公司数字科技转型战略，调研数字化需求（如智慧交通管理平台、出行大数据服务、支付数字化升级），拆解需求痛点与业务目标； 2.基于公司技术能力（云原生、大数据、AI、物联网），设计针对性的数字化解决方案，包括方案架构、功能模块、技术路径、实施计划、成本估算等，编写方案文档（技术白皮书、投标文件、解决方案 PPT）； 3.负责解决方案的宣讲演示、技术答疑，参与项目招投标工作，配合销售团队完成客户对接与方案谈判，推动方案落地签约； 4.对接研发团队与实施团队，将解决方案转化为可执行的技术需求与项目计划，全程跟进项目实施进度，协调解决项目落地中的技术与业务适配问题，保障项目交付质量； 5.跟踪智慧交通、数字支付、城市数字化等行业趋势与竞品动态，沉淀行业解决方案模板与案例库，优化方案设计效率与针对性；收集客户反馈，提出产品与技术优化建议； 6.协同技术团队提炼公司核心技术优势，打造标准化+定制化的解决方案体系，支撑公司数字业务拓展。开展内部解决方案培训，提升团队业务与技术对接能力。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.45周岁（含）以下； 3.具有10年及以上数字化解决方案设计经验，具有智慧交通、支付清算、政务数字化等行业解决方案经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业； （2）具有央企、国企或知名科技企业工作经历； （3）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书； （4）持有阿里云 ACP、华为云 HCIP、PMP 等相关认证。 5.具备扎实的技术基础，熟悉云原生等核心技术栈，能够快速匹配技术能力与业务需求； 6.能独立完成复杂项目的方案设计，具备优秀宣讲与技术答疑能力； 7.了解数字化项目实施流程，具备项目进度管控与跨团队协作能力； 8.有主导或核心参与大型数字化项目落地经验，能结合行业特点与公司技术优势设计解决方案； 9.具备较强的学习、抗压、沟通及谈判技巧和能力，能快速响应客户需求。
2	资深项目经理	1	计算机科学与技术、软件工程、项目管理相关专业	1.负责公司数字化转型核心项目（如智慧出行平台建设、数据中台搭建、支付系统升级、政企定制化项目）的全生命周期管理，包括项目立项、规划、执行、监控与收尾； 2.制定详细的项目计划（范围、进度、成本、质量），明确项目团队分工与里程碑节点，使用项目管理工具（如 Jira、Project）跟踪项目进度，及时识别并解决项目风险与瓶颈； 3.牵头跨部门（研发、产品、运营、业务）及跨合作方（外部技术服务商、政企客户）的沟通协调，组织项目例会、需求评审会、上线评审会，确保信息同步与决策高效； 4.管控项目资源（人力、预算、技术资源），优化项目执行流程，平衡项目范围、进度与成本，确保项目按计划、高质量交付，满足业务数字化转型目标； 5.建立项目风险管控体系，提前识别技术风险、资源风险、合规风险，制定应急预案并落地执行；负责项目变更管理，评估变更影响并推动审批流程； 6.负责项目交付后的复盘总结，沉淀项目管理经验与案例，优化公司数字化项目管理流程与规范；协同相关部门开展项目验收、成果交付与后续维护对接。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.45周岁（含）以下； 3.具有10年及以上互联网/科技行业项目管理经验，主导过数字化转型、智慧交通、大数据/云平台类项目管理经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业； （2）具有央企、国企或知名科技企业工作经历； （3）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书； （4）持有 PMP、ACP 等项目管理认证； （5）了解交通行业合规要求，有政企客户项目交付经验。 5.具备独立负责百万级以上项目的全流程管理经验； 6.具备卓越的风险预见性，具备项目计划制定、风险管控与问题解决能力，建立并优化项目质量保证体系； 7.具备极强的业务理解能力，了解互联网产品开发、系统集成、数据项目的核心流程与技术逻辑； 8.具备出色的团队领导力和应对复杂项目场景下多方协作与需求能力，注重项目交付质量与客户满意度。
3	资深互联网产品经理	1	计算机科学与技术、软件工程、市场营销、交通运输等相关专业	1.聚焦智慧交通、数字支付、出行服务等核心场景，开展市场调研、用户需求分析（C 端用户 / 政企客户）与竞品分析，挖掘数字化转型业务痛点，制定产品战略规划与 roadmap； 2.负责数字化产品（如盛京通 APP、政企交通数据服务平台、支付清算系统升级、数据中台产品）的全生命周期管理，包括需求拆解、产品原型设计、PRD 编写、版本规划与迭代优化； 3.协同研发、设计、测试、运营等跨团队资源，推动产品从 0 到 1 落地，明确项目里程碑与交付标准，解决产品开发、上线过程中的需求分歧与技术适配问题； 4.建立产品数据监控体系，跟踪核心指标（如用户活跃度、转化率、支付成功率、客户满意度），通过数据驱动产品迭代，提升产品用户体验与商业价值； 5.对接内部业务部门（如运营、市场、线下服务团队）及外部合作伙伴（政企客户、技术服务商），收集产品反馈，输出需求优先级排序，平衡用户需求、业务目标与技术可行性； 6.跟踪互联网产品技术趋势（如低代码产品、AI 赋能出行服务、小程序生态），结合公司数字科技转型战略，引入创新产品形态与商业模式，支撑公司数字化业务拓展。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.45周岁（含）以下； 3.具有10年及以上互联网产品经验，具有数字化转型、智慧交通、大数据/云平台类项目管理经验者； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业； （2）具有央企、国企或知名科技企业工作经历； （3）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书； （4）有大型数字化产品从 0 到 1 落地经验； （5）了解交通行业政策法规，具备产品合规设计意识，持有 NPDP、产品经理相关认证。 5.具备敏锐的市场嗅觉和深刻的用户洞察力，熟练掌握需求分析、原型设计（Axure/Sketch）、用户画像等核心技能，能基于数据分析和行业趋势，独立制定产品中长期规划； 6.具备极强的项目推动力，能够协调跨部门资源，解决项目推进过程中的重大卡点； 7.熟悉互联网产品开发流程，了解前端、后端、测试基础技术逻辑，能够建立科学的产品评价指标体系； 8.精通数据埋点、数据分析方法，具备较强的数据分析能力，熟练使用 Excel、SQL、神策/百度统计等工具，有数据驱动产品迭代的实际案例； 9.具备在复杂业务场景下快速拆解问题、推动跨团队协作能力。

沈阳地铁集团置业有限公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	需求人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
1	开发设计部副部长	1	设计学、建筑学、房屋建筑工程、城乡规划、城市规划等相关专业	1.负责项目全过程设计管理工作， 把控各阶段的图纸质量； 2.负责与外部设计院沟通协调， 确保设计理念准确传达， 并管控其工作进度与成果质量； 3.负责与公司内部的工程、成本、招采、营销、开发等职能部门紧密协作， 配合现场施工、招投标、报批报建等工作， 确保信息通畅； 4.负责制定项目设计计划， 跟踪并推动方案、施工图等各阶段按节点完成， 确保项目整体进度； 5.负责制定并执行部门工作计划 、目标分解、进度跟踪与结果复盘； 6.协调内外部资源， 保障项目顺利推进。完成上级交办的其他开发设计相关工作。	1.全日制本科及以上学历， 并取得相应毕业证书、学位证书； 2.45周岁（ 含 ）以下； 3.具有8年及以上房地产开发或设计院设计相关工作 ； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）3年及以上大中型房地产开发企业同等岗位任职经历 ； （3）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书。 5.精通AUTOCAD等设计软件， 具有独立设计能力、手绘能力及沟通现场效果把控能力； 6.具有良好的思想品质， 较高的政治素养， 具有良好的职业道德， 廉洁从业， 富有工作责任心， 能够承担工作压力； 7.具备良好的沟通能力和团队协作精神 ； 具有较强的学习能力、适应能力、组织协调能力和执行能力。

沈阳地铁集团商业经营管理有限公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	需求人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
1	商业经营部副部长	1	市场营销、商务管理、经济学、资源开发等相关专业	1.参与编制商业开发规划及年度目标，协助分解战略任务并监督执行进度；负责市场调研数据收集与分析，为项目可行性研究提供支撑； 2.负责与合作方接洽及条款谈判；主导招商资源库建设与商户关系维护，推动签约目标达成； 3.协助审核项目可行性报告与投资预算，监控设计、施工、验收等环节的进度、成本与质量，确保项目按期交付； 4.制定分管领域的招商策略，协调主力商户入驻流程；参与自持物业运营标准制定，优化客户服务体验； 5.负责协助完成建立健全招商管理制度及开发流程；协助完成商业资源前期规划、中期招商、租赁及后期运营推广的全流程统筹管理； 6.负责协助开发文创产品；对文创市场进行调研，为项目策划提供数据支持；负责对合作方执行进行监督管理。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.45周岁(含)以下； 3.具有8年及以上商业开发、市场拓展、大型商场招商工作等相关领域工作经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）具有央企、国企或大型企业工作经历； （3）3年以上部门或项目管理经验，拥有相关行业商业开发成功案例者、复合型人才优先。 5.熟练掌握商业项目整体运作和管理流程，以及行业规范和标准； 6.具备较强的领导力和带队伍能力；具有敏锐的市场洞察力和创新思维； 7.具备高度责任心和职业道德，严守商业机密和道德规范。
2	资源开发管理岗（招商运营方向）	1	市场营销、广告学、传播学、新闻学、公共关系学、文化产业管理等相关专业	1.参与编制商业招商定位规划及年度招调目标；负责市场调研数据收集与分析，为项目可行性研究提供支撑； 2.负责完成意向合作品牌的资源获取及谈判；主导招商资源库建设与商户关系维护，推动签约目标达成； 3.制定分管领域的全周期招商管理工作，包括但不限于：招商策略、制定租金标准、招调策略、品牌落位、业绩跟进及提升标准等； 4.根据市场情况及主责业态经营情况，动态调整品牌数量、业态配比，提升品牌级次； 5.负责合同的洽谈、商务条件及合同条款谈判、合同签署等相关法律文件工作； 6.持续做好全国市场调研及整理行业发展趋势，及时掌握竞争对手、重要商户及相关行业信息，向上级提供品牌调整建议；配合公司发展要求，输出商业相关投研报告、定位报告、招策报告等； 7.独立完成GLA不小于5000方的品牌招商全流程工作。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.40周岁(含)以下； 3.具有5年及以上大型购物中心招商筹开期及运营调整期招商、大型商场市场开发等相关工作经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）具有央企、国企工作经历； （3）拥有相关行业商业开发成功案例者、复合型人才； （4）具有全国性餐饮、运动、体验业态资源者。 5.熟练掌握商业项目整体招商规则及标准、有丰富的全国性品牌资源储备和管理经验，熟悉TOD商业的行业规范和标准； 6.具有市场营销经验及数据分析处理能力；具备扎实的现代商业管理理论基础和实践经验；具有良好的文案写作能力、创意构思能力，熟练使用PPT、PHOTOSHOP、CAD等办公软件。
3	资源开发管理岗（策划设计方向）	1	视觉传达、艺术设计、环艺等相关专业	1.负责商业项目的视觉设计、商业氛围包装、美陈策划及布置、户外宣发广告画面设计及把控、负责商业雕塑小品/围挡/精神堡垒等的平面或3D效果图设计、喷绘印刷工艺等制作及流程、导视指引设计制作及定期检查工作等； 2.负责制定不同定位类型商业的logo设计、VI等设计工作； 3.负责商业设计全维度的细节管控、输出品质把控； 4.负责与其他部门如招商、营销、设计部等进行沟通，并做好相关设计各环节的协调工作； 5.负责公司自媒体平台的内容排版、画面输出、动画效果制作、拍摄记录等。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.40周岁(含)以下； 3.具有5年及以上商业营销策划、大型商场市场开发等相关工作经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）具有央企、国企工作经历； （3）独立设计艺术类IP形象、且完成过单项目商业视觉体系； （4）在国内外获得专业类设计奖项者。 5.熟练掌握商业项目平面视觉输出整体运作和管理流程，以及行业规范和标准； 6.熟练运用AI、PHOTOSHOP、CDR、CAD、AE、3D MAX等软件； 7.具有较强的创新理解力与视觉表现力，对物料材质、工艺、成本等有深入了解。

沈阳地铁集团产业投资有限公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	需求人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
1	投资拓展岗	1	金融、理工科（材料、电子、能源、机械、化工）、低空经济等相关专业	1.负责股权投资项目挖掘，拓展投资渠道，建立项目资源库； 2.牵头开展目标企业业务、财务、法律尽调，识别技术、市场、财务风险，撰写尽调报告； 3.构建模型对企业进行估值，制定投资方案，撰写立项报告、投资建议书等； 4.参与投资协议谈判，协调内外部资源推动资金交割、工商变更等交易流程； 5.跟踪行业政策、技术动态及市场趋势，定期完成行业研究报告，为投资决策提供支撑。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.40周岁（含）以下； 3.具有5年及以上股权投资或私募股权投资基金管理经验，拥有低空经济、新材料、新能源、集成电路等战新行业投资成功案例者； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）掌握股权投资相关的财务、法律及金融知识,拥有CFA、CPA、法律职业资格证及相关项目资源者。 5.具备较强的信息搜集、分析判断、沟通协调和文字功底能够独立撰写项目立项报告、尽职调查报告、投资建议书等； 6.具备良好的逻辑思维能力和较强的统计、分析、汇总能力，执行力强，能够熟练使用常用办公软件； 7.具备高度责任心和职业道德，严守商业机密和道德规范。
2	投资运营管理岗	1	会计、审计、财务管理、金融、法律等相关专业	1.负责投后跟踪与评估，收集被投企业财务报表、运营数据等信息。跟踪所投业务进展、市场表现、团队运营等。出具投后管理报告； 2.负责风险监控与应对，建立有效的风险预警机制。及时识别潜在风险点，并制定相应的风险应对策略。协调公司内部资源或外部专业机构； 3.负责投后关系维护，与被投企业管理层保持密切沟通。协调公司与被投资企业之间的资源共享与协同合作。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.40周岁（含）以下； 3.具有5年及以上企业管理、财务、法务、投资管理等相关工作经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211院校毕业生； （2）具有央企、国企工作经历。 5.具备较强的信息搜集、分析判断、沟通协调和文字功底、能够独立撰写分析报告等； 6.掌握股权投资、企业管理、资本运作等相关的财务、法律及金融知识； 7.具备良好的逻辑思维能力和较强的统计、分析、汇总能力，执行力强，能够熟练使用常用办公软件； 8.具备高度责任心和职业道德，严守公司商业机密。

沈阳地铁集团有限公司培训分公司招聘岗位信息表

序号	招聘岗位	需求人数	专业要求	岗位职责（工作内容）	任职资格及能力要求
1	市场拓展部副部长	1	市场营销、工商管理、经济学、人力资源管理等相关专业	1.制定并组织实施部门年度经营目标与营销预算。落实业绩指标执行，确保部门各项经营目标的达成； 2.主导建立系统化的客户开发体系，拓展新客户资源，并对大客户、战略客户进行开发与关系维护； 3.规划并开拓多元化销售渠道，建立并管理渠道网络； 4.统筹市场推广活动、品牌宣传、内容营销及公共关系，系统性地提升公司品牌在目标市场的知名度与美誉度； 5.开展市场调研、竞争分析，策划并落地整合营销方案。为销售团队提供有效的市场工具、销售物料及策略支持，推动销售线索转化； 6.对团建、素质拓展等业务板块的交付实施负管理责任。确保项目交付团队的服务质量、客户满意度及成本控制； 7.负责部门团队的建设、培训、考核与激励，优化完善部门内部管理制度与工作流程，提升协同效率。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.45周岁（含）以下； 3.具有8年及以上市场营销、品牌推广或相关领域工作经验，其中至少3年以上团队管理经验或项目负责人经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211 院校毕业生； （2）具有央企、国企或人力资源咨询、服务机构工作经历； （3）具有人力资源服务、教育培训、咨询行业市场经验者； （4）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书。 5.熟悉企业培训、人力资源服务、企业咨询、技能鉴定等行业的市场动态、发展趋势、政策法规等； 6.精通市场调研、品牌战略、营销策划、渠道拓展、数字营销及客户关系管理；能针对公司现有业务板块的运营模式和市场需求制定有效的市场策略； 7.具有较强的前瞻能力和执行能力、组织能力和沟通协调能力、资源整合与拓展能力、创新与决策能力； 8.具有良好的思想品质，较高的政治素养，具有良好的职业道德，廉洁从业，富有工作责任心，能够承担工作压力。
2	劳动关系管理岗	1	人力资源管理、劳动与社会保障、企业管理、工商管理、经济、金融等相关专业	1.负责起草、修订、完善公司内部及对外服务中涉及的劳动用工规章制度、劳动合同文本及相关协议，确保其合规性与适用性； 2.负责处理员工入职、在职、离职全过程中的合同签订、变更、续签、解除/终止等手续办理与风险管控； 3.主导或协助处理劳动纠纷、员工投诉与突发事件，参与劳动争议的调解、仲裁及诉讼准备工作，有效化解用工风险； 4.为内部管理层、业务部门及外部客户（如适用）提供劳动法律法规、政策及合规操作的咨询与培训； 5.建立并维护畅通的员工沟通渠道，参与处理员工关系事件，营造和谐稳定的用工环境。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.40周岁（含）以下； 3.具有5年及以上员工关系、劳动关系管理或劳动争议处理等相关工作经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211 院校毕业生； （2）具有央企、国企或人力资源服务机构工作经历； （3）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书。 5.熟悉国家及地方劳动法律法规和相关政策，了解人力资源服务行业在劳动关系方面的常见模式与风险点，掌握劳动关系管理各项实务的操作流程； 6.精通劳动关系管理、规章制度建设、劳动争议预防与处理、员工关系管理，了解人力资源外包业务中的劳动关系管理要点； 7.具有较强的沟通与协调能力、风险防控与纠纷处理能力、政策解读与应用能力、创新与文字写作能力； 8.具有良好的思想品质，较高的政治素养，具有良好的职业道德，廉洁从业，富有工作责任心，能够承担工作压力。
3	外包业务管理岗	1	人力资源管理、企业管理、工商管理、市场营销、商务管理等相关专业	1.负责劳务派遣/人力资源服务外包项目的落地交付与日常运营管理，确保员工入职、在职、离职各环节服务准确、及时、合规； 2.负责与客户单位对接，了解落实客户需求、处理服务问题，确保服务质量满足协议要求，提升客户满意度； 3.负责对派遣/外包员工的日常关系维护、政策解答及突发事件协调处理，提升员工服务体验； 4.负责管理项目相关的考勤、薪资、社保等数据，确保处理准确无误；持续优化交付服务流程与操作标准； 5.严格执行劳动法律法规与公司政策，监控项目运行风险，及时识别并上报潜在风险点，配合处理相关争议。	1.全日制本科及以上学历，并取得相应毕业证书、学位证书； 2.40周岁（含）以下； 3.具有5年及以上人力资源服务外包、劳务派遣或相关人力资源服务领域工作经验； 4.具有以下相关条件可优先考虑： （1）985、211 院校毕业生； （2）具有央企、国企或人力资源咨询机构工作经历； （3）中级及以上相关专业职称或相关专业资格证书。 5.熟悉人力资源服务外包及劳务派遣行业的政策法规、市场规则、服务标准与行业发展趋势； 6.精通派遣或外包人员的全周期事务性工作的流程、风险点与质量控制，掌握对分散化多地点工作的派遣或外部人员的日常管理与劳动用工风险控制； 7.具有较强的市场开拓与流程管理能力、客户服务与关系维护能力、沟通协调与处突能力、风险意识与合规能力、创新与文字写作能力； 8.具有良好的思想品质，较高的政治素养，具有良好的职业道德，廉洁从业，富有工作责任心，能够承担工作压力。